



## Ли Сигельсон

президент антикварного дома Siegelson

**Вам удалось составить коллекцию ювелирных шедевров, созданных величайшими мастерами прошлого. Каковы принципы отбора?**

В первую очередь я оцениваю качество камней, красоту изделия и дизайнерскую идею. Предмет должен отражать дух своего времени, но вместе с тем быть новаторским – подобно произведению живописи, он должен служить лучшим образцом своего времени. Не каждая работа Пикассо – великий Пикассо.

**Какой вид роскоши вы предлагаете?**

Подлинная роскошь должна быть безупречной. Сотни часов труда, мастерство и редчайшие ма-

териалы в изделиях, которые предлагает галерея Siegelson, означают, что они были созданы для немногих. Не то чтобы рынок был искусственно ограничен, просто подобные вещи не могут существовать более чем в одном экземпляре. В эпоху ар деко роскошь предполагала качество, особую технику и ограниченное количество. Цены были высокими по причине высокой себестоимости ювелирного производства, но такие предметы изготавливали вовсе не ради их дороговизны, это были подлинные шедевры, и коллекционеры по сей день стремятся обладать ими.

**Какова стратегия развития вашего бизнеса? В чём ваша цель?**

Направление определяют вещи, которые мы выбираем, и то, что мы в них видим. Мы не разделяем предметы на украшения и произведения искусства. Все они – подлинные шедевры огромной исторической и художественной ценности, прошедшие испытание временем. Мне хочется верить, что наши клиенты не только считают караты, но способны оценить эстетические достоинства этих предметов.

**Почему в поисках винтажных украшений люди приходят именно к вам? Кто ваши клиенты?**

Тот, кто покупает просто изделия определённого бренда, – не наш клиент. Наши клиенты ищут нечто поистине редкое. Они знают, что галерея Siegelson предлагает широчайший выбор ювелирных шедевров, что вещи, приобретённые здесь, исключительны, их больше нет ни у кого в мире. На все предметы, прошедшие через наши руки, имеются экспертные заключения. У нас очень хорошая репутация.

**Что сейчас пользуется наибольшим спросом среди коллекционеров?**

Ювелирные украшения в стиле ар деко, изделия периода 1940-х и 1950-х годов.

**Вы могли бы сказать несколько слов о ваших последних приобретениях?**

Недавно мы приобрели две замечательные вещи. Колье Timken от Cartier в стиле ар деко с изумрудами, сапфирами и бриллиантами (Париж, 1925) – весьма прославленное и подробно опи-

санное в специальной литературе украшение, в котором были использованы резные изумруды эпохи Великих Моголов, его фотографии есть во всех книгах о Cartier. Другой предмет, наоборот, ранее никогда не публиковался: это кольцо Van Cleef & Arpels из платины с резными рубинами и бриллиантами, созданное в 1929 году. Нам удалось выяснить, что это единственное ожерелье с резными индийскими рубинами, изготовленное ювелирами Van Cleef & Arpels в эпоху ар деко. Оба произведения будут представлены на выставке драгоценных камней и украшений из княжеских сокровищниц Индии, которая откроется в Московском Кремле 10 апреля 2014 года.



**Все наши украшения имеют историческую и художественную ценность: они прошли испытание временем**

**В последнее время корпорации, выпускающие предметы роскоши, совершили ряд покупок ювелирных брендов. Как вы можете это прокомментировать?**

Это замечательно – купить компанию с долгой и славной историей, особенно в ювелирном деле. Вы получаете готовую традицию и дизайн. Гораздо труднее создать нечто новое с нуля.

**Представляет ли интернет серьёзную угрозу для рынка люксовых товаров?**

Интернет не влияет на качество самих товаров, но он создал среду, где можно многое увидеть своими глазами, отчего вещи кажутся менее ценными. Вместо того, чтобы пойти в музей, вы смотрите на них в онлайн. Но прикосновение к ценной вещи и обладание ею ничто не может заменить.